



Published in the Russian Federation
Bulletin of the Kalmyk Institute for Humanities
of the Russian Academy of Sciences
Has been issued since 2008
ISSN: 2075-7794; E-ISSN: 2410-7670
Vol. 34, Is. 6, pp. 196–198, 2017
DOI 10.22162/2075-7794-2017-34-6-196-198
Journal homepage: <http://kigiran.com/pubs/vestnik>

Трофимова С. М.¹ Рец. на: *Цонева Л.* Имена и люди. Ключевые имена в медиадискурсе. Велико-Тырново, 2017. 196 с.

Представленная монография является одним из исследований Лиляны Цоневой, известного болгарского лингвиста, ученого, посвятившего свою научную деятельность изучению медиалингвистики. Если выбор объекта исследования в данной монографии связан в первую очередь с актуальностью изучения сложного феномена собственного имени как источника богатой культурной, этнокультурной, эстетической информации о номинанте — носителе имени, то предметом исследования ею выбраны особенности функционирования собственных имен в современном российском медиадискурсе.

В центре внимания болгарского исследователя Лиляны Цоневой находятся слова, определяемые как ключевые слова времени, отображающие общественно значимые понятия, и благодаря своей актуальной семантике они становятся сигналами времени, источником информации о жизни общества. Среди ключевых слов важное место занимают ключевые имена — имена политических субъектов. В своей монографии автор дополняет и по-новому переосмысливает некоторые аспекты особенности функционирования имен русских, болгарских и зарубежных политиков в российских и болгарских СМИ, которые уже были предметом ее исследования [Цонева 2007; 2009; 2010; 2011; 2013; 2015]. Исследование базируется на авторской картотеке, содержа-

щей примеры употребления собственных имен в текстах, опубликованных в начале XXI в. Привлечение материала из новейших текстов 2016–2017 гг., ранее не подвергавшихся анализу в работах Л. Цоневой, позволяет увидеть устойчивые и новые особенности употребления ключевых имен, отражающие различные факторы — не только актуальную общественно-политическую и экономическую ситуацию, расстановку политических сил в определенный период, изменения в восприятии политических субъектов и т. д., но и новые особенности игрового отражения актуального содержания в современных СМИ, в том числе особенности обыгрывания ключевых имен. Такой подход и уникальный материал позволили автору монографии во многом прийти к совершенно неожиданным результатам и выработать новые оригинальные точки зрения по самым актуальным проблемам развития медиадискурса, особенно ключевых имен в языковой игре как наименее изученных в медиалингвистике. Так, например, прецедентные тексты с ключевыми именами в языковой игре привлекли внимание Л. Цоневой, поставившей задачу лучше понять и оценить эффект игрового включения. Как считает автор, необходимы интеллектуальные усилия со стороны адресата, который должен не только восстановить исходный текст, но и сравнить его с новым, а также привлечь фоновые знания о различных событиях и ситуациях.

Жанр этой монографии был определен самим автором, поэтому каждая глава представляет собой отдельный очерк. Тем не менее, все главы объединяет единый подход к рассматриваемым явлениям в языке, который был выработан и обоснован Т. Г. До-

¹ доктор филологических наук, профессор, Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова (Элиста, Российская Федерация). E-mail: trofimovasm@mail.ru

бросклонской в ее работе «Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ» [Добросклонская 2008]. Анализ ключевых имен включает в основном анализ их языковых признаков, проявляющихся в медиатексте — их частотность, текстогенность, производность, онимичность, участие в языковой игре, поскольку все они позволяют, как замечает Л. Цонева, лучше понять особенности функционирования имени как важной составляющей образа политика.

Монография включает три очерка: «Ключевые имена в медиадискурсе», «Языковые признаки ключевых имен», «Ключевые имена в языковой игре».

В первой главе большое внимание уделяется разнообразным способам номинации политических и других важных субъектов в российских СМИ, таким как инициальные аббревиатуры, прозвища, перифразы. Кроме того, настоящая глава посвящена изучению и способам оценочных номинаций лица в современном политическом медиадискурсе, где описываются как официальные, так и неофициальные номинации российских политиков в контекстах их употреблений в публикациях СМИ, которые отягощены дополнительным оценочным значением. В статье применяется дискурс-анализ значимых номинативных единиц. Это означает, что оценочные номинации политиков, которые употребляются в текстах политического дискурса, Л. Цонева рассматривает в контексте конкретной политической ситуации, где эти тексты создаются с учётом факторов адресата / адресанта и номинанта / номинатора.

В то же время, разумеется, нужно отметить и признаки специфические, характерные именно для ключевых имен. Такие признаки ключевых имен и прежде всего имен политических субъектов в современном медиадискурсе уже рассматривались Л. Цоневой. Важно обратить внимание на то, что к ключевым именам в разное время относятся разные единицы. Это связано с тем, что имена людей могут быть актуальными для общества в рамках определенного, иногда достаточно короткого периода (например, в ситуации выборов, ситуации экономического кризиса и т. д.). Это, разумеется, в большей степени актуально для имен политиков, поскольку многие из них играют важную роль на политической сцене в рамках определенного, иногда небольшого отрезка времени. В связи с этим приходится

обратить внимание и на тот факт, что сама «жизнь» политиков в памяти людей нередко бывает очень короткой.

В главе «Языковые признаки ключевых имен» рассматриваются языковые признаки ключевых имен, проявляющиеся в современных российских СМИ, значимость которых обуславливается тем, что они могут быть, по замечанию Шмелевой, «определенным тестом» для отнесения данного слова к ключевым словам, а с другой стороны, как показывают наблюдения Л. Цоневой, сама принадлежность к ключевым словам, само «попадание» в круг ключевых слов обусловлено некоторыми важными особенностями функционирования этих единиц.

Особый интерес, на наш взгляд, представляет глава о ключевых именах в языковой игре. Бесспорной можно считать значимость игры в качестве уникального феномена культуры, имеющего исключительно широкие практические приложения во всех сферах человеческой деятельности — в играх детских, военных, политических, психологических, гендерных, экономических, торговых, языковых и т. д. Сам «феномен игры», как подчеркивает Н. Д. Арутюнова, является объектом всех наук, входящих в поле антропологии [Арутюнова 2006: 5]. Наряду с дискурсивным ракурсом в своем исследовании Л. Цонева подчеркивает и его антропоцентрический вектор. И не случайно в параграф третьей главы попадают антропонимы как единицы языка, активно вовлекающиеся в языковую игру в различных типах дискурса, в том числе в медиадискурсе. Активное обыгрывание имен людей и прежде всего ключевых слов, по справедливому замечанию Л. Цоневой, можно считать важной характеристикой современного медиатекста.

И вместо заключения автор монографии приводит высказывание В. Н. Топорова [1989: 129], которое мы всецело поддерживаем: «Во всех сферах духовной жизни человека — религиозной, провиденциально-профетической, спекулятивно-философской, художественно-эстетической, социально-общественной — роль имени не только велика, но по-особому отмечена, и то, что поддается учету и пересказу, образует лишь поверхностный слой той тайны, которая связана с именем. Но даже прикосновение к этому слою намекает и на глубину этой тайны, и на ту силу, которая от нее неотделима».

Считаем, что данная монография содержит новое решение одной из важных теоретических проблем медиалингвистики, закладывает основы изучения сложного феномена собственного имени как источника информации о носителе имени и как уникальной системы, по мнению В. И. Супруна [2000: 92], с особыми системообразующими механизмами, а также закономерностями развития и функционирования. Работа имеет большое научное и практическое значение. Результаты данного исследования могут быть использованы в практике преподавания теории дискурса.

Литература

- Арутюнова Н. Д. Виды игровых действий // Логический анализ языка. Концептуальные поля игры. М.: Индрик, 2006. С. 5–16.
- Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. М.: Академический проект: Альма Матер, 2008. 203 с.
- Супрун В. И. Ономастическое поле русского языка и его художественно-эстетический потенциал. Волгоград: Перемена, 2000. 172 с.
- Топоров В. Н. Имя как фактор культуры (на злобу дня) // Исторические названия — памятники культуры: Тез. докл. Всесоюз. науч. конф. М.: Наука, 1989. С. 125–129.
- Цонева Л. Ключевые имена времени в публицистическом стиле // *Stylistyka XVI. Styl i czas*. Opole, 2007. С. 423–443.
- Цонева Л. Каламбури със собствени имена в българската публицистика // Състояние и проблеми на българската ономастика. Велико Търново: Университетско издателство «Св. св. Кирил и Методий», 2009. Т. 9. С. 490–510.
- Цонева Л. Имената на българските политици като обект на езикова игра // Състояние и проблеми на българската ономастика. Велико Търново: Университетско издателство «Св. св. Кирил и Методий», 2010. Т. 11. С. 308–326.
- Цонева Л. Имена российских политиков в болгарском политическом дискурсе // Политическая лингвистика. Екатеринбург, 2011. № 35. С. 58–66.
- Цонева Л. Отражение смерти Б. Березовского в медиадискурсе // Язык. Текст. Дискурс. Научный альманах. Вып. 11. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2013. С. 256–264.
- Цонева Л. Слово года „крымнаш“ в русском медиадискурсе // *Studia russico-slovaca universitas catholica Rosenbergensis*. Ruzomberok, 2015. С. 30–39.
- Контсептуал'nye polya igry [A logical analysis of language. Conceptual fields of game]. Moscow, Indrik Publ., 2006, pp. 5–16 (In Russ.).
- Dobrosklonskaya T. G. *Medialingvistika: sistemnyy podkhod k izucheniyu yazyka SMI* [Medialinguistics: a system approach to studies of media language]. Moscow, Alma Mater Publ., 2008, 203 p. (In Russ.).
- Suprun V. I. *Onomasticheskoe pole russkogo yazyka i ego khudozhestvenno-esteticheskiy potentsial* [Russian onomastics: its artistic and aesthetical potentials]. Volgograd, Peremena Publ., 2000, 172 p. (In Russ.).
- Toporov V. N. *Imya kak faktor kul'tury (na zlobu dnya)* [Name as a factor of culture]. *Istoricheskie nazvaniya — pamyatniki kul'tury: Tez. dokl. Vsesoyuzn. nauch. konf.* [Historical Names — Monuments of Culture. Conference abstracts]. Moscow, Nauka Publ., 1989, pp. 125–129 (In Russ.).
- Tsoneva L. *Klyuchevye imena vremeni v publitsisticheskom stile* [Key names in journalistic style]. *Stylistyka XVI. Styl i czas* (Stylistics XVI. Style and Moment), Opole, 2007, pp. 423–443 (In Russ.).
- Tsoneva L. *Kalamburi s"s sobstveni imena v b"lgarskata publitsistika* [Names in Bulgarian journalism: play on words]. *S"stoyanie i problemi na b"lgarskata onomastika* (The current state and issues of Bulgarian onomastics). Veliko Tarnovo, St. Cyril and Methodius University Press, 2009, vol. 9, pp. 490–510 (In Bulg.).
- Tsoneva L. *Imenata na b"lgarskite polititsi kato obekt na ezikova igra* [Names of Bulgarian politicians as an object of play on words]. *S"stoyanie i problemi na b"lgarskata onomastika* (The current state and issues of Bulgarian onomastics). Veliko Tarnovo, St. Cyril and Methodius University Press, 2010, vol. 11, pp. 308–326 (In Bulg.).
- Tsoneva L. *Imena rossiyskikh politikov v bolgarskom politicheskom diskurse* [Names of Russian politicians in Bulgarian political discourse]. *Politicheskaya lingvistika* (Political Linguistics), Ekaterinburg, 2011, No. 35, pp. 58–66 (In Russ.).
- Tsoneva L. *Otrazhenie smerti B. Berezovskogo v mediadiskurse* [B. Berezovsky's death in media discourse]. *Yazyk. Tekst. Diskurs. Nauchnyy al'manakh* (Language. Text. Discourse. A scholarly almanac), iss. 11, Stavropol, North-Caucasus Federal University Press, 2013, pp. 256–264 (In Russ.).
- Tsoneva L. *Slovo goda „krymnash“ v russkom mediadiskurse* [‘Krymnash’: the word of the year in Russian media discourse]. *Studia russiko-slovaca universitas catholica Rosenbergensis* (Catholic University of Resenberg: Russian-Slovak Studies). Ružomberok, 2015, pp. 30–39 (In Russ.).

References

Arutyunova N. D. *Vidy igrovyykh deystviy* [Types of game activities]. *Logicheskiy analiz yazyka*.